



MINISTÈRE DE LA SANTÉ, REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE
DE L'HYGIÈNE PUBLIQUE ET
DE LA COUVERTURE MALADIE
UNIVERSELLE

UNION - DISCIPLINE - TRAVAIL

DIRECTION GÉNÉRALE DE LA SANTÉ

PROGRAMME NATIONAL DE LUTTE
CONTRE LE SIDA

**RECRUTEMENT DE 04 CONSULTANTS (02 INFOGRAPHISTES ET
02 DESSINATEURS) NATIONAUX POUR ILLUSTRER LES THÉMATIQUES
DE LA BOÎTE À IMAGES (BAI) "CONSEIL POUR LE VIH ET LE SIDA"**

Termes de Référence du 15 au 22 octobre 2021

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Côte d'Ivoire s'est engagée depuis plusieurs décennies dans la lutte contre les IST, le VIH et le sida. Avec une prévalence du VIH de 3,7% selon l'EDS 2011-2012 et estimée en 2017 à 2,9% par le CIPHIA, la Côte d'Ivoire fait partie des pays les plus touchés par l'infection à VIH en Afrique de l'Ouest.

S'inscrivant dans l'élan mondial de mettre fin à cette épidémie, le pays organise sa réponse à travers l'élaboration de plans stratégiques répartie en 04 grands impacts dont les 2 premiers sont relatifs à l'information des populations en vue de :

- ✓ Réduire les nouvelles infections de 70%,
- ✓ Réduire la mortalité et la morbidité liées au Sida des PVVIH de 50%

De véritables progrès ont été réalisés depuis le début de la lutte et l'on observe une régression de la tendance de l'épidémie grâce aux efforts conjugués de tous les acteurs.

Désormais, il s'agit de préserver les acquis et intensifier les interventions à fort impact pour l'éradication de l'épidémie à VIH à l'orée 2030 à travers l'atteinte des objectifs formulés par l'ONUSIDA.

La prévention de l'infection et de la mortalité liée au VIH à travers la communication constitue le premier maillon pour l'atteinte des objectifs. En plus, la bonne information sert d'outil à la prise de décision rationnelle en termes de protection.

En vue de faciliter la mise en œuvre des activités de sensibilisation sur le terrain, une boîte à image a été conçue en 2007 avec l'appui de JHU/CCP pour fournir tout le conseil sur le VIH et le sida et indisponible en version modifiable. Vu les avancées notées dans la lutte, Cette boîte à image a besoin d'être actualisée en y intégrant la spécificité de la prEp, de U=U et de l'autotest qui aujourd'hui se veut une stratégie novatrice et complémentaire de l'offre de service de dépistage existante pour atteindre les cibles réfractaires au dépistage ordinaire en vue de l'atteinte du premier 90.

Au vu des procédures en vigueur, la mise en œuvre d'une telle activité commande le recrutement de consultants infographistes et dessinateurs nationaux par appel compétitif à manifestation d'intérêt afin d'illustrer les thématiques de la boîte à images conseil pour le VIH et le sida.

Les consultant(es) qui auront justifié les meilleures conditions nécessaires à la révision de la boîte à image sur la base de documents à fournir seront retenu(es).

Les présents termes de référence précisent les conditions de recrutement des Consultants.

II. OBJECTIFS

1) Objectif Général :

L'objectif général de la consultance est d'assurer la disponibilité d'une boîte à image actualisée et modifiable au PNLS en vue d'une mise à disposition au niveau communautaire.

2) Objectifs Spécifiques

De façon plus spécifique la consultance va permettre de :

- Elaborer un plan de travail validé;
- Réviser le contenu de la boîte à image ;
- Assurer la création graphique et les illustrations de la boîte ;
- Valider la nouvelle boîte à image.
- Elaborer un rapport de consultance.

III. RESULTATS ATTENDUS

Au terme de ce processus, il est attendu que :

- Le plan de travail validé est disponible ;
- Le contenu de la boîte à image est révisé ;
- La création graphique et les illustrations de la boîte sont réalisées ;
- La nouvelle boîte à image est validée ;
- Le rapport de consultance est Elaboré.

IV-LIEU DE LA CONSULTANCE

La consultance aura lieu à Abidjan.

V-METHODOLOGIE

Recrutés, les consultants spécialistes en infographie et en dessin travailleront en collaboration avec le service communication du PNLS pour la réalisation du nouveau visuel de la boîte à image et des illustrations correspondant aux textes et ce, sous l'autorité du Directeur Coordonnateur du PNLS. Ils seront donc participants à l'atelier de révision de la BAI pour tenir compte des observations des membres du GTR.

Une fois laBAI validée, la version électronique modifiable sera pré testée à travers des séances de revue avec des communautaires pour prendre en compte leurs observations et la mettre à la portée du PNLS et des partenaires souhaitant une reproduction.

La mention « révisée en 2021 avec le soutien financier de UNICEF » y sera marqué.

VI- LIVRABLES ATTENDUS SUITE AU RECRUTEMENT

Les consultants se chargeront de livrer la nouvelle boîte à images avec les nouvelles illustrations correspondant aux thématiques abordées.

VII- QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

- Avoir des qualifications académiques (licence, master ou diplôme équivalent) en infographie et dessin ;
- Avoir au moins 02 années d'expérience dans la production de supports de communication (imprimés) sur la santé en général ;
- Avoir une expérience de réalisation d'activités relatives à la boîte à image ;
- Être disponible et coopératif ;
- Avoir un certificat de bonne exécution ;
- Avoir une bonne maîtrise des logiciels illustrator, photoshop.

VIII. DUREE DE LA MISSION :

La durée totale de la mission des consultants nationaux est de 06 jours ouvrés pour chacun à partir de la date de l'atelier prévu du **02 au 05 novembre 2021**.

IX DOSSIERS A FOURNIR :

Les dossiers de candidature devront comprendre : une offre technique et une note financière.

A. Offre technique :

1. Un (01) Curriculum Vitae détaillé mettant en exergue les domaines d'expertise et les expériences pertinentes pour cette mission ;
2. Une copie certifiée des diplômes et/ou certificats ;
3. Les attestations de bonne exécution ou rapports de missions similaires ;
4. Une note méthodologique comprenant un plan de travail dans le délai de la mission.

B. Offre financière :

Les offres techniques et financières doivent être soumises sous plis fermés séparément et déposées au plus tard le **22 octobre 2021 à 12 heures** à l'adresse géographique ci-dessous indiquée ou par Email aux adresses suivantes:

Au service courrier du Programme National de Lutte contre le Sida (PNLS) sise à Abidjan Treichville Av. Victor Biaka, Treichville, à la montée du pont Félix Houphouët Boigny et par mail : silue.alia@pnls-ci.com Ou bebo.augustin@pnls-ci.com

Téléphone : (+225) 05 54 39 96 61 ou le 0576659174.

Les dossiers en retard ne seront pas acceptés. L'ouverture de plis est prévue pour ce **vendredi 22 octobre à 14heures.**

X - CRITERES DE SELECTION

La procédure de sélection comprendra quatre étapes :

1. Analyse du dossier (CV, offre technique, plan de travail)
2. Interview
3. Négociation
4. Signature du contrat

Les soumissionnaires qui auront eu au moins 75 points, passeront l'interview ensuite la négociation et enfin la signature du contrat.

XI -EVALUATION DES DOSSIERS DES CANDIDATS

Un Comité de sélection procédera à l'évaluation des propositions sur la base des critères d'évaluation suivants :

| Critères d'évaluation | Scores attribués |
|--|-------------------------|
| Qualifications et compétences (diplômes et certificats éventuels) Licence ou master en infographie, dessin ou disciplines connexes <i>(10 pts)</i> | 10 |
| Expérience générale <ul style="list-style-type: none">• Avoir au minimum 2 années d'expériences professionnelles <i>(20 pts)</i>• Avoir au minimum une expérience de collaboration avec une ONG internationale et/ou locale <i>(15 pts)</i> | 35 |
| Expérience spécifique <ul style="list-style-type: none">• Avoir effectué au moins une mission de développement de supports de sensibilisation <i>(25 pts : 15 pts pour une mission réalisée et 2,5 pts par mission supplémentaire)</i>• Avoir réalisé ou participé à l'élaboration de support de sensibilisation sur le VIH <i>(17 pt pour une mission réalisée et 1,5 pts par mission supplémentaire) s</i> | 45 |

| | |
|---|-----|
| | |
| <ul style="list-style-type: none">• Note méthodologique pour la réalisation de la mission (05)• Plan de travail (05) | 10 |
| TOTAL | 100 |